中共黑龙江省委宣传部等8部门

联合组织开展“永远跟党走”公益广告

创作大赛和宣传展示活动

为深入学习宣传党的十九届六中全会和省第十三次党代会精神，迎庆党的二十大胜利召开，积极营造全省人民踔厉奋发、笃行不怠，奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围，全面培育公民文明素养，提高社会文明程度，省委宣传部、省委网信办、省委教育工委、省文化和旅游厅、省司法厅、省市场监督管理局、省广播电视局、省文学艺术界联合会等8部门联合组织开展“永远跟党走”公益广告大赛和宣传展示活动。

本次活动以“永远跟党走”为主题，围绕“强国复兴有我”“文明就在身边”等主要内容进行比赛创作和宣传展示。

一、参赛范围

省内外热心公益广告创作设计的各级各类媒体、影视动漫公司、文化传媒机构以及高校师生和广告设计爱好者均可参与。

二、创作内容

1．**迎接党的二十大胜利召开。**围绕学习宣传党的十九届六中全会和省第十三次党代会精神，迎接党的二十大胜利召开，以“强国复兴有我”为主题，创作征集一批引导人民群众感知历史变迁、感悟思想伟力、感恩党的领导，体现党的主张、反映人民心声的优秀作品。

2**．弘扬社会主义核心价值观**。以弘扬正气、培养爱心、倡导诚信、激励奋斗为主旋律，创作征集一批具有思想格调、展示生活中真善美的优秀作品，引导广大干部群众在艺术情趣的潜移默化中受到感染和教育，起到提升精神生活正能量的作用。同时，把弘扬社会主义核心价值观融入人民群众生产生活，围绕全社会尊崇人才、建设廉洁文化、诚信文化、开展以民法典为重点的普法宣传等内容，创作征集一批优秀作品。

3**．宣传思想道德建设成效。**围绕加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，创作征集一批弘扬奋斗精神、劳动精神、科学精神、工匠精神、诚信精神，宣传道德模范、时代楷模、最美人物、身边好人，倡树德者有尊、德者有得的优秀作品。

## 4．宣传文明城市创建。围绕建设信仰之城、首善之城、幸福之城、魅力之城、善治之城、共享之城，创作征集一批扮靓城市形象，提升城市魅力的优秀作品。

## 5．宣传农村群众组织建设。围绕“法治+德治+自治”的基层治理理念，创作征集一批制定遵守“村规民约”，建立红白理事会、老年人协会、村民议事会、道德评议会及发挥基层群众组织作用的优秀作品。

## 6．宣传推动移风易俗。围绕树立正确婚丧观、弘扬中华孝道观和践行现代文明观，创作征集一批宣传婚事新办、丧事简办、孝亲敬老、厚养薄葬，反对天价彩礼、铺张浪费、大操大办、孝道式微、封建迷信的优秀作品。

7**．宣传文明家风建设。**围绕培育爱国爱家的家国情怀、建设相亲相爱的家庭关系、弘扬向上向善的家庭美德，创作征集一批展现尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的优秀作品。

**8．宣传新时代文明实践。**围绕新时代文明实践中心强信心、聚民心、暖人心、筑同心的载体功能，广泛宣传文明实践工作理念、阵地建设、服务内容、活动成效等，创作出一批让文明实践处处可见、时时可感的优秀作品。

9**．宣传志愿服务精神。**围绕大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，创作征集一批生动展现龙江志愿者风采和广大志愿者、志愿服务组织不计得失、真诚奉献，体现龙江志愿服务工作特色，推动“有困难找志愿者、有时间做志愿者”理念深入人心的优秀作品。

10**．宣传文明风尚行动。**围绕深化精神文明教育，大力培养文明行为习惯，创作征集一批开展文明餐桌、文明旅游、文明交通、文明观赛行动，开展扶残助残文明实践活动，推动文明办网、文明用网、文明上网等网络文明建设的优秀作品。

11**．宣传文明健康的生活方式。**围绕疫情防控给人们生活带来的新变化新要求，创作一批倡导文明健康、绿色环保生活方式，弘扬勤俭节约、抵制餐饮浪费的良好风尚，树立饮食健康、生活自律、心态平和的科学理念，培育使用公筷公勺、保持社交距离、开展垃圾分类的文明行为，普及尊重自然、爱护环境、保护生态的优秀作品。

三、作品分类及技术要求

参评作品分为平面类、广播类、电视类和动漫短视频新媒体类四个类别。

1．平面类作品。格式为JPG，不低于300像素，5MB以下，文件名称为“作品名称+RGB或CMYK”；内容相关联的两幅作品视为两个单件作品，内容相关联的三幅以上(含三幅)作品属系列作品。随作品提交100字左右创意（设计）阐释。

2．广播类作品。作品格式为MP3或WMA，每条广告时长不超过120秒。广播作品不设系列，随作品递交一份文案。

3．电视类作品。每条广告时长不超过120秒（包含片头、片尾），分辨率最低要求为1280\*720，视频格式为MP4，应配有中文字幕，大小不超过200MB。

4．动漫短视频新媒体类作品。**动漫短视频作品：**时长60秒以内，分辨率最低要求为1280\*720，视频格式为MP4，大小不超过30MB。**新媒体作品：**包括创意表情包、移动媒体、创新传播等多种形式的作品，**表情包作品**格式为GIF，分辨率240\*240像素，以24张为一组；**移动媒体作品**便于在移动客户端交互使用，便于微博、微信、抖音等网络平台进行传播。作品提交二维码图片和截屏画面，或提交视频文件，视频格式为MP4，大小不超过30MB；**创新传播作品**以图片或视频展示作品，视频分辨率为1280\*720，视频格式为MP4，时长3分钟以内，大小不超过100MB。

四、奖项设置

此次公益广告大赛活动，分为专业组和业余组两个组别。专业组指专门从事广告设计的单位、机构、团体和专门从事广告设计工作的个人，业余组指专业组之外的单位、机构、团体和广告设计爱好者。每个组别分别设置金奖、银奖、铜奖、优秀奖及组织奖。其中电视类、广播类、动漫短视频新媒体类作品，每类设置金奖1名、银奖2名、铜奖4名、优秀奖若干名；平面类作品设置金奖2名、银奖4名、铜奖8名、优秀奖若干名，获奖作品颁发奖牌（杯）和证书。评选出优秀组织奖若干名。同时，依托公益广告评审专家打分和媒体刊播数据为评价指标，评选“十佳公益广告创作单位”“十佳公益广告媒体单位”。

活动主办单位为获奖作者颁发获奖奖牌（杯）、证书，由黑龙江省公益广告作品资源库收录。获奖作品择优结集正式出版，每位获奖者获赠一本。

五、作品征集及展播

作品征集自即日开始至5月31日结束，7月10日左右组织专家评出各组别作品奖项，7月中旬至11月底，获奖作品将在人民网黑龙江频道、新华网黑龙江频道、光明网黑龙江频道、东北网、黑龙江公益广告网等网络媒体和黑龙江日报、黑龙江广播电视台及各市（地）传统媒体开设获奖作品集中展示专题、专栏，进行公益广告展播。制作获奖作品展板，在省内各大高校、重点商业街区、著名旅游景点、星级饭店、街道社区等巡回展览展示。运用“公共大屏”开展公益广告获奖作品发布。

六、**活动要求**

1．参评作品应为2021年6月1日至2022年5月31日期间创作的原创作品，符合大赛主题，并遵守《广告法》《公益广告促进与管理暂行办法》《黑龙江省公益广告促进与管理暂行办法》等有关法律法规规定，符合我国文化传统、公共道德、行业规范等要求。

2．参评作品仅限于一个单位（团队或个人）报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他受权单位报名参评，必须事先征得作品版权单位同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自行负责。

3．参评作品凡涉及肖像、著作、商标、名称等知识产权和法律问题，由参评单位（团队或个人）自行负责。

4．本此活动不收取费用，参评作品不予退还。创作单位（团队或个人）享有作品署名权，主办单位有权将参评作品进行社会公益展览、展播和出版发行，主办、协办、承办单位有权优先和免费使用获奖作品。参赛即为同意上述规定。

5．参评作品在广告画面及文案中禁止出现参评单位（团队或个人）的相关信息。

6．参赛报名者除按要求完整填写参评作品登记表必填内容外，还须将登记表中有关作品创意制作团队的人员填写齐全。

## 七、作品报送

各参评单位（团队或个人）必须在5月31日前，将参评作品和作品登记表发送至电子邮箱：[hljgygg2022@163.com](mailto:hljgygg2020@163.com)。相关参评表格可登录东北网（www.dbw.cn）或黑龙江公益广告网（www.hljgygg.com）下载。

联 系 人：宫老师 李老师

联系电话：13945667422 18524117799

附件：1．2022年黑龙江省公益广告创作大赛评选作品分类表

2．2022年黑龙江省公益广告创作大赛评选地区编号表

3．2022年黑龙江省公益广告创作大赛评选作品登记表

附件1

2022年黑龙江省公益广告创作大赛评选作品分类表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 奖 项 | 类 别 | 项 目 内容 |
| 公益广告 | A | 平面类 |
| B | 电视类 |
| C | 广播类 |
| D | 动漫短视频新媒体类 |

附件2

2022年黑龙江省公益广告创作大赛评选地区编号表

|  |  |
| --- | --- |
| **地区编号** | **地区** |
| 01 | 系统/省直 |
| 02 | 哈尔滨市 |
| 03 | 齐齐哈尔市 |
| 04 | 牡丹江市 |
| 05 | 佳木斯市 |
| 06 | 大庆市 |
| 07 | 鸡西市 |
| 08 | 双鸭山市 |
| 09 | 伊春市 |
| 10 | 七台河市 |
| 11 | 鹤岗市 |
| 12 | 黑河市 |
| 13 | 绥化市 |
| 14 | 大兴安岭地区 |
| 15 | 普通高校 |
| 16 | 省外作品 |
| 17 | 其他 |

附件3

2022年黑龙江省公益广告创作大赛评选作品登记表

地区编号： 地区： 单件/系列幅数：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛单位全称 |  | | | | | | |
| 参赛单位类别 | □ 专业组 □ 业余组 | | | 电话 |  | 传真 |  |
| 通讯地址 |  | | | | | 邮编 |  |
| 作品名称 |  | | | 类别号 |  | 联系人 |  |
| 客户全称 |  | | | 首次  发布媒体 |  | 发布时间 |  |
| 创意总监 |  | 创意 |  | 文案 |  | | |
| 平面设计 |  | 美术指导 |  | 插图/电脑绘画 | |  | |
| 广告公司制片 |  | 影视公司制片 |  | 导演 |  | 摄影 |  |
| 音乐指导 |  | 音乐制作公司 |  | 剪接 |  | 后期 |  |
| 创意说明（100字左右）： | | | | 参赛单位盖章：  负责人签字：  （承诺参评作品为原创作品，拥有全部版权和知识产权，如有争议自行负责） | | | |