

附件二：

第二届全国大学生音乐双创大赛组委会

2019 第六届音乐产业高端论坛 暨第二届全国大学生音乐双创大赛章程

本章程适用于参加 2019 第六届音乐产业高端论坛暨第二届全国大学生音乐双创大赛（以下简称音乐双创大赛）。音乐双创大赛是由中国传媒大学、中国音像与数字出版协会和全民 K 歌主办，中国传媒大学音乐与录音艺术学院、首创中传（北京）文化传媒发展有限公司和中国音乐家协会音乐传播学会承办。

本次大赛将由中国传媒大学牵头，联合相关行业协会以及音乐产业知名、龙头企业共同参与。旨在搭建一个音乐产业业界和广大音乐艺术类高校之间交流、沟通的平台；让全国各大专业音乐学院及各综合性大学、师范类大学踊跃参与，促进高校音乐人才创新创意项目的发掘以及高端复合型人才的定制性培养。

同时本次大赛涌现的优秀项目将由国内知名企业及机构发现企业适合本身的项目参与投资，加快创新项目的培养，为“音乐+”新型文化业态的形成贡献一份力量，达到服务经济、推动音乐产业良性健康发展。

第一条 参赛项目要求

1. 参赛项目必须是以音乐内容为核心驱动,通过互联网思维、跨界合作、资源整合、模式创新等,开展的可市场化运作的创意、创新、创业项目,要有引领行业发展的前瞻性,商业模式的创新性,鼓励跨界合作。

2. 参赛项目要求能够将音乐创意与社会各经济领域紧密结合,培育基于音乐创新的新产品、新服务、新业态、新模式,发挥项目本身在促进音乐产业升级、产业转型、参与社会服务中的作用,创新音乐产业服务模式,促进音乐与产业及各类生活消费的深度融合。

3. 参赛项目须真实、健康、合法,无任何不良信息,项目立意应弘扬正能量,践行社会主义核心价值观。

4. 参赛项目不得侵犯他人知识产权,所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权,涉及他人知识产权的,报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书。任何抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规等行为,一经发现即刻取消参赛资格,并自负一切法律责任。

5. 已完成工商登记注册的创新创业项目,报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、营业执照复印件等相关证明材料。

注:大赛由各高校及相关机构、个人选送项目参加评选。传媒组选送作品须是2016年1月1日以后制作完成,片长应在5分钟以内。

第二条 赛制安排

1. 初赛:专家通过互联网进行项目初审,音乐传媒组、音乐创意创业组各选择16个优秀项目晋级决赛,音乐新声组选择30个优秀项

目晋级决赛。

1) **音乐新声组报名方式**：通过下载并打开全民 K 歌 APP 或网页端（音乐**新声组·独家网络**报名平台），首页进入大赛专题页面，根据提示在线填写报名表并提交参赛作品。

报名成功后根据 APP 或网页端指引，将参赛项目的附件资料发送至大赛指定邮箱内 cuczza@cuc.edu.cn；收到组委会的确认邮件，方为报名成功。

2) **音乐传媒组、音乐创新创业组报名方式**：关注“传媒音乐产业”公众号，下载报名表，填报成功后，[将参赛项目的附件资料发送至大赛指定邮箱内 cuczza@cuc.edu.cn](mailto:cuczza@cuc.edu.cn)；[收到组委会的确认邮件，方为报名成功](#)。（如音乐传媒组有影像资料的作品需提交不少于 30 秒且不超过 5 分钟影像视频资料，300M 以内，具体格式详见报名材料格式要求）。

音乐传媒组、音乐创新创业组项目附件资料：音乐传媒组需提交团队照片及视频内容说明 PPT；音乐创意组及音乐创业组需提交团队照片、商业计划书、项目路演 PPT，含有广告或表演内容的项目需提供不少于 30 秒且不超过 5 分钟的视频资料。（附件资料大于 10M 请上传网盘后粘贴分享链接至邮件正文）

2. 决赛：

音乐创意与创业组在中国传媒大学进行现场路演与评审。

音乐传媒组在中国传媒大学进行现场试听评审。

音乐新声组在中国传媒大学进行现场试听评审。

第三条 评审标准（实行评分制，满分 100 分）

1. 音乐传媒组：

1) 原创音乐视频类：组委会将从视频音乐；视频内容；剪辑技术；视频创意性；项目艺术性；视频整体性进行评分。

2) 原创音乐类：组委会将从原创音乐；项目艺术性；项目整体性进行评分。

2. 音乐创意组：组委会将从现场表现；项目创新性；项目可行性；项目专业性；核心竞争力；社会效益；发展战略；经济效益；团队组建；商业模式进行评分；社会效益进行评分。

3. 音乐新声组：组委会将从思想内容，音色音准，节奏吐字，情感技巧等几个方向进行评分。

注：去掉一个最高分与最低分，计算平均得分。大赛将邀请国内外行内专家组成评选委员会，对提交的项目进行评选，评选的最终结果将在颁奖典礼上揭晓。

第四条 大赛奖励

1. 音乐传媒组：决赛最终成绩取前十六名，分设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，其中一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 6 个和优秀奖 6 个将由组委会颁发获奖证书等。

2. 音乐创新创业组：决赛最终成绩取前十六名，分设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，其中一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 6 个和优秀奖 6 个。进入决赛项目将由组委会支持单位、基金会优先提供投资支持，并可申请入孵中国传媒大学孵化器&众创空间-首创中传传

媒产业创新中心等。

3. 音乐新声组：决赛最终成绩取各赛道前十名，分设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，其中一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 3 个和优秀奖 3 个，由组委会颁发获奖证书等。

4. 优秀组织奖：根据各参赛单位赛事组织情况评选若干优秀组织奖，将由组委会颁发获奖证书。

5. 优秀双创导师：获得等次奖团队负责导师将荣获优秀双创导师奖，将由组委会颁发获奖证书。

6. 奖励机制

1) 各组一等奖奖励，大赛奖品，奖杯和证书；

2) 各组二等奖奖励，大赛奖品，奖杯和证书；

3) 各组三等奖奖励，大赛奖品，奖杯和证书；

4) 各组优秀奖奖励，证书。

第五条 音乐传媒组视频要求

1. 音乐传媒组报名通过上传参赛音视频文件，大小不超过 300M，另外参赛选手需上传作者本人照片 1 张发至组委会官方邮箱 cuczza@cuc.edu.cn，并授权组委会将照片及剧照用于大赛宣传。（截止日期 2019 年 12 月 30 日）。

2. 原创音乐视频类参赛作品必须是 2016 年 1 月 1 日以后的原创作品（为了保证大赛公平，请确保视频中无创作者相关信息），视频整体要求画面清晰，视频格式为 MP4 或 MOV，1920*1080，画面比例 16:9，作品时长不少于 30 秒且不超过 5 分钟，视频总大小不超过 300M。

3. 原创音乐类作品需提交音乐成品 WAV 格式（44.1kHz/16bit）或 Mp3 格式的音频文件，以及乐队表演所需的乐谱（为了保证大赛公平，请确保乐谱中无创作者相关信息），作品时长不少于 30 秒且不超过 5 分钟，音频总大小不超过 300M。

第六条 报名须知

1. 报名者一旦正式确认接受第二届全国大学生音乐双创大赛组委会邀请，即不得以任何理由擅自撤回已入选第二届全国大学生音乐双创大赛参赛或参展的项目作品。

2. 参赛项目所有的报名资料，将由选手授权组委会在全民 K 歌 APP 或网页端、第二届全国大学生音乐双创大赛会刊及相关的宣传使用。

3. 所有的申请文件将不会返还给报名者，请务必在上传之前做好备份。

4. 选送方及团队人员将对所有报名资料的真实性和原创性负责，并确保报名表和承诺函中的信息真实有效。

5. 项目负责人将对上报项目中所使用的所有素材负责，如由此引发的任何侵权事件发生，组委会不承担任何责任。同时如因参赛项目引起的侵权事件及其他纠纷而给第二届全国大学生音乐双创大赛造成不良影响的，项目负责人应采取一切手段消除影响。

第七条

凡选送作品参加第二届全国大学生音乐双创大赛，即被视为承认并接受本章程。

第八条

本章程的最终解释权归第二届全国大学生音乐双创大赛组委会所有。

第二届全国大学生音乐双创大赛组委会

2019年6月28日

