

# 中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2023】24号

## 关于举办 2023 年第六届全国大学生旅游设计 大赛的通知

各高校、科研院所、研究生培养单位：

为深入贯彻习近平总书记在福建考察时做出的重要指示精神，为全国旅游业高质量发展培养创新型人才，提升文旅融合的创意水平和创新活力。特举办以“世遗泉州 古城有‘鲤’”为主题的2023年第六届全国大学生旅游设计大赛（以下简称“大赛”）。现将相关情况通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

厦门大学

泉州市文化广电和旅游局

中共泉州市鲤城区委

泉州市鲤城区人民政府

承办单位：厦门大学学生处

厦门大学教务处

厦门大学团委

厦门大学管理学院

中共泉州市鲤城区委人才办  
泉州市鲤城区文化体育和旅游局  
泉州鲤城文旅投资集团有限公司

协办单位：北京行云座艺术画廊

## 二、时间地点

预报名日期：即日起至2023年10月30日

初赛作品提交日期：

2023年10月31日至2023年11月23日23:59

初赛成绩公布：2023年12月3日（拟）

版权登记期：2023年12月10日（拟）

决赛日期：2023年12月17日（拟）

决赛地点：具体地点待决赛通知时公布

## 三、大赛主题

本届大赛秉承前五届大赛的创新精神，聚焦“世遗泉州 古城有‘鲤’”，围绕泉州世遗旅拍服饰进行主题设计。

大赛旨在推行旅游文创理念，提升文旅融合创意水平，推动泉州世遗文化的保护和推广，挖掘世遗价值，提高世遗传播水平。并希望通过旅游创意设计大赛，为我国高校旅游创新人才的发展提供实践与交流平台，挖掘高校优秀的旅游创意人才与创意作品，提升高校学子创意与市场对接的能力，为全国旅游产业的发展和创新提供人才和创意支持。

## 四、参赛要求

### （一）团队要求

### 1. 参赛范围

全国各大高校在校生（含高职、本科和研究生，不限学历、不限专业、不限年级）

### 2. 报名形式

组队参赛，每队由 3-5 名学生组成，指导老师不超过 3 人，不可跨校组队。

每位同学只能报名一个参赛队伍。

#### （二）主题要求

本次设计大赛的主题是“世遗泉州 古城有‘鲤’”。

#### （三）作品要求

本次大赛以大赛主题进行设计，鼓励参赛团队突破传统和固有思维，增加新颖的元素。

在初赛阶段，每支参赛队伍都需要提交一份“设计作品方案”，格式为 PPT、PDF 或 WORD 格式，不限篇幅。

创意设计应至少包括以下两个部分内容：

1. 方案应使用文字介绍本次的设计背景、设计理念、创新之处、创意来源、及计划如何进行推广应用等信息。

2. 方案鼓励图片展示、效果图与视频展示，呈现设计整体色彩、形式、风格，并注明希望使用的材质。

#### （四）品类设定及评分构成

##### 1. 设计品类。

世遗旅拍服饰设计

以泉州鲤城古城区域为拍摄背景，为游客设计泉州特色的拍

摄服饰。(服装材质尽量选择常见、可量产为佳)

## 2. 初赛评分构成

(1) 主题特色: 40%

(2) 作品创意: 25%

(3) 市场应用: 35%

参赛作品必须为原创, 大赛不接受参与过其他比赛的获奖作品。获奖作品版权归主办方所有, 主办方有权将优秀奖及以上的获奖作品生产和商业化。严禁抄袭、模仿、拷贝他人的作品, 严禁采用人工智能生成式作品, 一经查出大赛组委会有权取消其参赛资格。如损害第三方合法权益, 参赛者应承担全部法律责任。

## 五、赛事流程

### (一) 预报名

时间: 即日起-10月30日

参赛团队以“预报名+学校+队名”为标题, 将以下信息发送至组委会邮箱。邮箱地址: [tourism@xmu.edu.cn](mailto:tourism@xmu.edu.cn)。

参赛 学校	队伍 名称	拟作 品名	成员 姓名	队长 电话	指导 老师	队长 邮箱

### (二) 初赛作品提交

时间: 10月31日-11月23日 23:59

参赛团队需再次发送确认的**报名表格**和**参赛作品文档**, 并以“初赛+学校+队名”为标题, 发送至组委会邮箱。邮箱地址: [tourism@xmu.edu.cn](mailto:tourism@xmu.edu.cn)。

注：提交作品时可修改一次作品名称，此次提交后作品名称不得再次更改！

### （三）决赛名单公布

大赛组委会拟在12月3日左右公布决赛队伍名单，具体时间以公布为准。

### （四）决赛

时间：拟定于12月17日，具体时间以决赛通知为准。

地点：具体地点待决赛通知时公布。

方式：拟8分钟现场展示+6分钟现场答辩，具体详见决赛通知。

经专业评委初赛筛选后，将拟遴选出15支队伍获得进入决赛资格。大赛组委会将通过电话、邮件等形式通知参赛队伍。进入决赛的参赛队伍需自行承担交通，主办方提供决赛当日午餐及当晚住宿报销（250元/人以内进行报销）。

获得决赛资格的团队需提交“作品版权转让书”、团队风采视频，并需要运用PPT等方式（包括视频等其他方式）进行现场展示。每队展示时间控制在8分钟以内。团队展示完毕，进行答辩环节，答辩时间6分钟以内。

## 六、奖项设置

1. 决赛通过现场展示和答辩两个方面进行综合评分，评选出以下奖项并颁发证书：

特等奖：1支/奖金30,000元

一等奖：2支/奖金20,000元

二等奖：4支/奖金10,000元

三等奖：8支/奖金5,000元

2. 除进入决赛的15支队伍外，大赛还将评选出优秀奖35支，每个团队奖金,1500元，并颁发证书。

上述金额为税前（个税由参赛者承担），优秀奖团队不进入决赛展示环节。

## 七、其他事项

1. 大赛不收取报名费。

2. 在赛事期间，如需要前往泉州鲤城去进行调研，可以前往古城定点接待处，出示参赛证明，享受相关民宿学生优惠价等相关政策。

3. 入围决赛名单和决赛通知将在大赛指定网站及公众号发布。其他未尽事宜及变动情况以具体通知为准。

4. 大赛指定官网

中国旅游协会旅游教育分会：[www.cteweb.cn](http://www.cteweb.cn)

厦门大学：<https://www.xmu.edu.cn/>

5. 大赛指定微信公众号



（中国旅游协会旅游教育分会）



（厦大旅游系 andMTA）

6. 联系方式

陈老师：0592-2185512

官方邮箱：[tourism@xmu.edu.cn](mailto:tourism@xmu.edu.cn)

附件：1. 往届大赛介绍

2. 泉州简介



## 全国大学生旅游设计大赛往届大赛情况

全国大学生旅游设计大赛（以下简称“大赛”）始办于2018年，由北京行云座艺术基金发起，至今已经成功地举办了五届。大赛旨在提升文旅融合创意水平，为我国高校旅游创新人才的发展提供实践与交流平台，挖掘高校优秀的旅游创意人才与创意作品，为全国旅游产业的发展和创新提供人才和创意支持。

“2018年第一届厦门旅游纪念品全国大学生创意大赛”以“厦门旅游纪念品”为主题，在厦门大学成功举办。

“2019年第二届全国大学生旅游设计大赛”以“海洋旅游”为主题，影响力更加巨大：共有52所高校参与，166支队伍报名，收到122份参赛作品。

“2020年第三届全国大学生旅游设计大赛”以“香”村旅游纪念品为主题进行设计，在“海峡两岸文博会”上进行决赛和颁奖。

“2021年第四届全国大学生大赛”聚焦“旅游·乡村振兴”，247支队伍报名参加，共收到74所高校的141份作品。作品来自全国23个省、5个自治州、1个直辖市。作品覆盖面广，更推动了全国乡村振兴的步伐。

“2022年第五届全国大学生大赛”聚焦“世界瓷都 自在德化”，共有全国199所高校、650支队伍报名参加，提交420份参赛作品，全国各大高校踊跃报名和关注，直接推动了泉州德化陶瓷文旅产业发展。



附件二

## 泉州世遗文化介绍

请关注相关公众号查看



鲤城文旅之声



鲤城微事



海丝泉州文旅之声



鲤城文投