新时代 美自然 好生活

首届自然资源文化创意大赛

作品征集启事

为广泛学习宣传习近平生态文明思想，提升全社会对自然资源工作的认知，更好地挖掘自然文化底蕴，促进人与自然和谐共生，引导公众树立生态文明理念和“严守资源安全底线、优化国土空间格局、促进绿色低碳发展、维护资源资产权益”的意识，由自然资源部宣传教育中心、中国海洋发展基金会主办，中国大地出版传媒集团有限公司承办，中国自然资源报社、中国地图出版社有限公司、海洋出版社有限公司、国家珠宝玉石首饰检验集团有限公司、中国矿业报社、中国绿色时报社、中国林业出版社有限公司等单位协办的首届自然资源文化创意大赛于2023年4月23日启动。

本次大赛围绕“新时代 美自然 好生活”主题，面向全国征集自然资源文化创意作品，欢迎社会各界人士踊跃参加。有关事项如下：

一、征集主题与内容

**（一）征集主题**

新时代 美自然 好生活

1. **征集内容**

参赛作品必须紧扣大赛主题，紧扣生态文明、美丽中国这一重点，围绕4·22世界地球日“珍爱地球 人与自然和谐共生”、6·8世界海洋日暨全国海洋宣传日“保护海洋生态系统 人与自然和谐共生”、6·25全国土地日“节约集约用地 严守耕地红线”、8·29测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周“规范使用地图 一点都不能错”等主题内容进行创作。创意要注重体现“山水林田湖草沙冰海”等自然资源元素，提升大众对人与自然和谐共生理念的正确理解和认知；要贴近生活，构思新颖，有艺术感染力和传播力；鼓励新技术和新的艺术表现形式，鼓励使用环保、低碳等材料。

二、征集形式和要求

**（一）作品形式**

本届大赛分平面类、视觉类、实物类等三个竞赛单元。

1.平面类竞赛单元征集作品形式包括但不限于：世界地球日、世界海洋日暨全国海洋宣传日、全国土地日、测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周等自然资源主题日宣传海报、公益广告、明信片、插画、漫画、自然资源公益宣传标志标识（诠释“山水林田湖草沙冰海”等自然资源元素的图形化设计）。

2.视觉类竞赛单元征集作品形式包括但不限于：世界地球日、世界海洋日暨全国海洋宣传日、全国土地日、测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周等自然资源主题日公益宣传片、公益广告片、动画、“山水林田湖草沙冰海”各元素表情包、互动小游戏等多媒体设计。

3.实物类竞赛单元征集作品形式包括但不限于：自然资源文化礼品、博物馆文创、工艺品、旅游纪念品、文化用品、家居生活用品等。

1. **具体要求**

**1.平面类竞赛单元作品要求**

平面类作品可提交单幅或系列作品，参赛作品一律提交电子版，JPG格式图片，300dpi，A3尺寸，单张图片大小不超过20M。

**2.视觉类竞赛单元作品要求**

参赛短视频和动画作品需为反映自然资源主题的原创作品，视频电子文件统一为1080P的mp4格式，单个视频（动画）时长1-5分钟，大小不大于500M。

表情包创意主题与“山水林田湖草沙冰海”关联，使用形象需原创或作者自有版权，需满足QQ、微信等社交软件上传技术要求；交互类小游戏能依赖H5技术进行发布。

**3.实物类竞赛单元作品要求**

实物类作品要体现自然资源相关元素，考虑应用场景和实用性，评选优先考虑可以作为自然资源领域使用的文化礼品、自然资源体系博物馆文创的系列产品。

初评作品一律提交实物作品的照片（也可用概念设计图代替）到大赛指定邮箱。提交JPG格式图片，300dpi，A3尺寸，单张图片大小不超过20M。

初评入围作者接到组委会通知后需邮寄实物作品。如初评即寄送作品，组委会不予受理，若有遗失、损坏等，责任由作者本人负责。寄送实物作品的时间另行通知，初评未入围者不再另行通知。

进入终评的实物作品需通过中国邮政EMS寄送至以下地址（必须注明自然资源文创大赛参赛作品）：

北京市海淀区学院路31号中国大地出版传媒集团大地书院(邮编:100083)

收件人：刘老师 电话：18513659156

邮寄时请妥善包装，安全运输，自行保价，邮费自付。因邮寄丢失或损坏等其他非征集方原因造成应征作品丢失或损坏的，征集方不承担责任。

三、征集时间

作品征集时间自本启事公布之日起，至2023年7月31日截止。

四、作品提交

（一）请将参赛作品的电子文件打包发送至邮箱：dasai0423@126.com，文件名备注“大赛作品+姓名+电话”。

（二）参赛者需同时上传《首届自然资源文化创意大赛报名表》，并按要求完整填写《报名表》信息，注明真实姓名、单位、电话、邮编、通信地址、电子邮箱，评选结果将以电话和邮件形式通知，请确保联系方式真实有效。

五、评审与奖项设置

**（一）评审**

征集结束后，主办方将邀请专家组成评审委员会，对所有参赛作品进行评审。完成初评、终评后，11月30日前，评奖结果经公示后择机颁奖。

**（二）奖项设置**

本届大赛分为平面类、视觉类和实物类三个竞赛单元，各自分别设立金奖、银奖、铜奖及优秀奖。其中：

金奖5名，奖金0.8万元人民币/人，并颁发证书、奖杯；

银奖10名，奖金0.5万元人民币/人，并颁发证书、奖杯；

铜奖15名，奖金0.2万元人民币/人，并颁发证书、奖杯；

优秀组织奖若干名，颁发证书；

优秀奖若干名，颁发证书。

六、参赛须知

（一）参赛者必须拥护党的路线方针政策，遵守国家各项法律法规；参赛作品应传播正能量，符合社会主义核心价值观。

（二）参赛者需对作品自主知识产权负责，需确认参赛作品是首次发布的原创作品，且版权著作权归属作者本人。一稿多投作品或抄袭雷同作品一经核实，立即取消参赛资格。入选作品如被发现非作者的作品或抄袭、拷贝他人作品或侵犯他人著作权的，经查属实后，主办方有权取消该作品的获奖资格，并追回奖品，由此引起的全部法律责任由该作品的参赛者本人承担。主办方不承担因作品侵犯他人（或单位）权利而产生的法律责任，法律责任全部由参赛者本人承担。

（三）组委会自收到参赛作品时，即对参赛作品拥有全部著作权（包括但不限于发表权、修改权、复制权等），不另支付报酬。本次大赛为公益活动，不向参与者收取任何费用。

（四）实物作品要具备批量生产的可能性，鼓励具备设计、生产能力的文创单位及个人参赛。

（五）鼓励艺术设计类大专院校、文创机构及文博单位团体组织参赛。

（六）请参赛者保留好作品原件。鉴于人力有限，所有提交的参赛作品实物、电子文件等概不退还。

（七）在规定时间内，对组委会通知未作回应的参赛者，视为自动放弃评奖。凡不按要求参赛者，所投参赛作品视为无效。凡提交征集作品的作者，均被主办单位视为同意并遵守以上各条规定。

（八）主办方对本届大赛保留最终解释权。

七、咨询、联系方式

组委会秘书处：中国大地出版传媒集团大地易尚（北京）文化产业有限公司

联系人：刘老师 陈老师

联系电话：010-66554406 010-66554529

联系地址：北京市海淀区学院路31号中国大地出版

传媒集团

附件：首届自然资源文化创意大赛报名表

自然资源文化创意大赛组委会

2023年4月23日